

## dajer.hu – második negyedéves részbeszámoló

2020 október – december

A tartalomban új elemként jelent meg a [#DajerGasztro](#), ahol Padlizsánkrémet készít Miklusicsák Alíz élőben, és nem elfogultan, de a Dajeron olvasható az egyik legizgalmasabb húslevés készítési folyamat. Ennek a rovatnak a folytatásához több fronton is elkezdünk csatorna támogatókat keresni, bízva a pozitív eredményben.



Nem egészen új forma, de a formában új a Dajer Hangminta- Hangjáték [rovatban Kaffka Margit: Színek és évek](#) című regényének heti felolvasás-sorozata.

Nagyon erős elem lettek ebben az időszakban a fotósorozataink. [Csozó Gabriella – Én hősöm](#) és [Bihari Ágnes: Outfit](#) streetfashion sorozata az oldal legkedveltebb elemei közé tartoznak.



A mozgalmi ősz nem kerülte el Európát, így bennünket sem. Egy [podcasttal](#) reagáltunk a Lengyel kormány abortusz törvényére, ahol a magyarországi tüntetéssorozat lengyel szervezőivel beszélgettünk.





Emellé a podcast mellé sorakoztak azok az írások, amelyek a nő társadalmi helyzetét, szerepét és megítélését boncolgatják különböző megközelítésekből. Ezek között találunk [kiállításelemzést](#), filmkritikát, [életútelemzést](#) és könyvkritikát is. És ennek keretében nem maradt el a [Melltartó nélküli világnapra](#) való reflektálásunk sem, amit az esemény jelenlegi megrendezésének hiányában, ígéretünkhez híven a fent emlegetett cikkek uraltak, egy 8 napos napi megjelenést hozó intenzív tematikus hétben. S a diszkót is csak a chatszobából, a világ eseményeire reflektáló zenei mixekkel ([Nix\\_Cici\\_Fix\\_Mix](#), [Autumn in America\\_City\\_Pro\\_Mix](#)) biztosítottuk.

A Dajer sokszínűség kibontakozó ága a jogi-szociális témaköröket érintő írások megjelenése. Ezek közül, s a statisztikák szerint is ebben az időszakban egy olyan [írás](#) a legolvasottabb, amely – fizetett tartalomként - a Dajer.hu első piaci alapú bevételét is jelentette, s ezáltal 2 új cikk megírása lehetővé vált. Médiatámogatóként podcastot készítettünk a Ferencvárosi

Közösségi Alapítvány Élő Adás kampányában, amelyben három női életutat és közösségi szereplőt mutattunk be.

### **Hogyan alakul a dajer.hu fejlődése az elnyert támogatás és bizalom fényében?**

- Az előző időszakhoz képest a heti háromszori megjelenés, egyes heteken túllépte ezt, így tél felé meg időnként nehezebben összehozható. Köszönhetően a közösségibb témáknak, pl. after-, tarot ..stb sikeresen tudtuk tartani a beígért kötelezettségeinket.
- A műfaji sokszínűség még színesebb lett, a már ismertekhez, - cikk, podcast, hangminta, grafika, fotók, zenei mixek – csatlakozott a videó és hangjáték is.
- Növekszik a közösségi portfólió ismertsége: [Instagram](#), [Facebook](#), [Spotify](#) és [Anchor](#) és [youtube](#).
- A díjazott cikkírás, amit a támogatásból tudunk finanszírozni, minőségi tartalmat hoz.
- Növekszik a külső szerzők száma, de időnként nagyon nehéz megtalálni a szabadgyökű embereket.
- Szisztematikusabb szerkesztés, professzionálisabb magazin-működés (pl. sorozatok, több részes interjúk, PR anyagok szervesen illeszkedve a magazin tartalmához és hangvételéhez) a kiszámítható megjelenés növekvő statisztikai mutatókat eredményez. Az adománnyal támogatott működés magasabb egyedi látogatószámot eredményez (600 fő/nap). A munkamenetek száma októbertől majdnem elérte a 15 000 letöltést. Az elmúlt 90 napban volt olyan nap, amikor a látogatószám a 2000 is elérte. Októbertől a mai napig növekszik az oldalon eltöltött idő mennyisége, átlagosan 1,5 perc.
- A pozitív minőségi és tartalmi változások viszont szembesítenek azokkal a hiányosságokkal, amivel még küzd a dajer.hu szerkesztősége, a grafikai és technikai háttér biztonságos kiszolgálásával

Tervünk, hogy a következő negyedévben tovább folytatjuk a szerkesztőség bővítését, s a dajer.hu-hoz illő fizetett tartalmak megjelentetését. Igyekszünk jövőbeli támogatót is találni, és döntés született arról is, hogy indulunk a jövő januári Social Marie Díj-pályázatán is. Az érintett időszakban is cikkírásért, szerkesztésért, háttérmunkáért fizettünk, illetve a Ferencvárosi Közösségi Alapítvány által szervezett Élő Adás esten fontosnak tartva a gesztust, mivel mi is egy hasonló kampányban kaptunk bizalmat és lendületet júniusban, 5-5 ezer Ft-ot adományoztunk a három kedvezményezett projekt javára.